

Axis	-1.0	-0.5	0	+0.5	+1.0	
Anxiety-Confidence	Anxiety	Worry	Discomfort	Comfort	Hopefulness	Confidence
Ennui-Fascination	Ennui	Boredom	Indifference	Interest	Curiosity	Fascination
Frustration-Euphoria	Frustration	Puzzlement	Confusion	Insight	Enlightenment	Euphoria
Dispirited-Enthusiasm	Dispirited	Disappointed	Dissatisfied	Satisfied	Thrilled	Enthusiasm
Terror-Excitement	Terror	Dread	Apprehension	Calm	Anticipatory	Excitement
Humiliated-Proud	Humiliated	Embarrassed	Self-conscious	Pleased	Satisfied	Proud

Když se řekne eLearning, většina lidí si představí jakýsi imaginární nástroj pro elektronické vzdělávání. Jsou lidé, kteří si však pod tímto pojmem představují něco jiného – konkrétně emotional learning. Ten totiž na rozdíl od electronic learningu funguje vždy a na západ od nás se na něj začíná klást čím dál tím větší důraz.

## Emoce jsou důležité

Podle mnohých psychologů (viz například níže uvedené zdroje) jsou právě emoce klíčem k paměti, která slouží pro ukládání informací, které se zrovna učíme. Negativní emoce mohou proces učení zcela zablokovat. Ty pozitivní pak naopak mohou učení výrazně usnadnit. Nejdále jsou v této oblasti pravděpodobně vědci z amerického MIT, kteří dali dokonce na základě výzkumu učení u dětí ze základních škol dohromady seznam konkrétních emocí s jejich nominálně vyjádřeným vlivem na učení. Na stupnici od -1,0 do +1,0 jsou emoce rozděleny do pěti samostatných skupin, u kterých je v šesti krocích vždy vyjádřena linie postupného vývoje dané emoce. Mezi emoce, které jsou na samotném vrcholu pozitivního vlivu na učení, patří sebedůvěra, fascinace, euforie, nadšení, vášně a celkem překvapivě pýcha. Současná věda se tak zcela seriózně zabývá spojením mezi emocemi a učením a jasně prokazuje, že zde existuje přímá závislost. Pokud se vám tedy při vzdělávání zaměstnanců podaří vyvolat některé z těchto pozitivně působících emocí, máte podstatně větší šanci, že si vaši zaměstnanci nové informace lépe zapamatují a osvojí. Jako nejdůležitější pro učení pak popisují vědci z MIT tzv. „Aha efekt“, neboli proces uvědomění si a pochopení celé látky. Jeho vliv je dokonce ještě zásadnější než vliv zmiňovaných emocí, které se víceméně dostaví hned posléze samy, a to často v kombinaci nadšení, pýchy, sebedůvěry, euforie a někdy i fascinace a vášně. Výzkum MIT se nicméně bohužel nezabývá případnými multiplikačními efekty plynoucími ze zapojení více emocí. Ze samotného popisu „Aha efektu“ je nicméně zřejmé, že takovéto multiplikační efekty existují.

## Škola hrou byl dobrý nápad

Současné vědecké poznatky tak přímo potvrzují ono pro Čechy staré známé Schola Lundus

Napsal uživatel Martin Zikmund  
Čtvrtek, 08 Duben 2010 10:08 -

---

neboli škola hrou, což prosazoval už před pár stoletími Jan Ámos Komenský. Je až pozoruhodné, jak právě Češi na zapojení emocí a učení zapomínají. Díky tomu, že pak s touto školou hrou nepřichází státem vytvořený vzdělávací systém, tak ani firmy nemají potřebu vzdělávat své zaměstnance jiným způsobem, než byli doposud zvyklí ze školy. Jistou výjimkou jsou v Evropě některé nadnárodní korporace, které již metod emočního učení využívají. Jako konkrétní příklad lze uvést společnost SAP, výrobce informačních systémů, která si najímá špičkové školitele, kteří s emocemi (byť bez nějakého hlubšího vědeckého základu) při učení pracují. Ostatně přednáška externího školitele SAP a lichtenštejnského profesora na několika švýcarských a německých MBA univerzitách [Kurta Weisse](#) byla pro mě osobně právě tím prvním kontaktem s pojmem emoční učení.

Osobní zkušenosti s emočním učním ovšem mohla získat i řada absolventů českých technických vysokých škol, které se svoji koncepcí výuky přeci jen nevědomky na školu hrou zaměřovaly. A osobně mohu potvrdit, že emoční učení v praxi skutečně funguje. Coby absolvent FEL ČVUT, oboru telekomunikační technika, jsem se často nejvíce naučil při zajímavě připravených laboratorních cvičeních i přednáškách, které pracovaly s konkrétními příklady. Díky tomu si například i s odstupem čtyř až pěti let velice dobře pamatuji drtivou většinu látky z televizní a obrazové techniky a televize, kde přednášející s nadšením hovořili o tom, co přednášeli, a laboratorní úlohy nabízely možnost seznámit se s probíranými zákonitostmi na vlastní kůži. Totéž lze říci i o družicových a satelitních systémech, kde nechyběla návštěva české pozemní stanice sítě Intersputnik a o některých přednáškách, které opět pracovali s emocemi, nadšením a zapálením pro věc.

### **Jak funguje Aha efekt**

Zejména u těžší látky sehrává naprosto kritickou roli již zmiňovaný „Aha efekt.“ Z osobní zkušenosti jsem to nejlépe poznal u matematiky a předmětů, které hodně s matematikou pracují. Naučit se efektivně a rychle využívat vysokoškolskou matematiku totiž bezprostředně vyžaduje úplné pochopení všech klíčových zákonitostí. Bez toho je učení neefektivní, praktické použití nejisté a neefektivní a celkově se postupně dostávají spíše emoce, které vědci z MIT bodově hodnotí jako -1,0 – jmenovitě stres, frustrace, sklíčenost až poníženost, že zatímco „všichni ostatní“ to chápou, tak zrovna vy to nemůžete pochopit. Jakmile se však dostaví Aha efekt, dojde k přímému překlopení těchto emocí do +1,0, což souvisí i s tím, že v psychologii existují tendence náhlého a přímého přechodu mezi negativními a pozitivními emocemi se stejnou „amplitudou“ (typicky ve vztazích, kdy obvykle velká láska přechází při rozvodu ve velkou nenávisť, zatímco malá až nulová láska vede k bezproblémovému rozvodu).

### **☐ procesu úspěšného vzdělávání zaměstnanců musí být emoce**

Klíčovým prvkem firemního vzdělávání není tedy ani tak obsah samotný jako spíše úsilí o to vzbudit u zaměstnanců aktivní zájem o probíranou látku. K tomu se zejména na amerických a

Napsal uživatel Martin Zikmund  
Čtvrtek, 08 Duben 2010 10:08 -

---

teď už i na některých českých ekonomických školách často využívá prvek zpětné vazby, kdy se přednášející neustále ptá na názory a pohledy posluchačů. To slouží k povzbuzení zájmu, který na ose učení dle MIT figuruje mezi 0 a +0,5 a může postupně přerůst ve zvědavost a velice žádoucí nadšení.

Dalším elegantním nástrojem, se kterým se opět v českém školství příliš nesetkáváme, je motivace prostřednictvím soutěživosti. Tím, že se budeme snažit vzbudit mezi studenty soutěživost, automaticky, v těch „soutěživých“ typech, vzbudíme i nadšení, které podle MIT pozitivně působí na paměť i celý proces učení.

Velice významnou až klíčovou roli v procesu úspěšného firemního vzdělávání ale hraje také osoba přednášejícího. Právě ta má nejvíce prostředků pro ovlivnění emocí posluchačů. I sebenudnější látku lze totiž „prodat“ tak, že vzbudí v posluchačích zájem anebo si její výklad aspoň spojí s pozitivními emocemi (např. při využití humoru). Vzdělávání tak nemůže dělat ve firmě každý. Přednášející totiž musí přednášené látce nejen rozumět, ale musí ji umět odpřednášet s nadšením až fascinací (což jsou další emoce s hodnocením 1,0). Skoro by se dalo říci, že musí před tabulí předvést až herecký výkon, což například pro zmiňovaného [Kurta Weisse](#) platí beze zbytku, neboť kromě toho, že vystudoval fyziku, byl také ředitelem divadla.

## Emoční učení ve firmě má svůj smysl

Vzdělávání je jedním z klíčových prvků pro rozvoj každé firmy, a proto do něj firmy každoročně investují nemalé finanční prostředky. Ty však bez dalších „emočních investic“ mohou vyjít v niveč. Zaměstnanci si školení vyslechnou a zapomenou. Hodnota lidského kapitálu bude tam, kde byla předtím, ale finančního kapitálu ubude. Proto je důležité do vzdělávání zapojit také emoce, což v danou chvíli už není jen jakási domněnka či osobní zkušenost, nýbrž seriózními vědeckými výzkumy podložený fakt. Ten, kdo se jej naučí využívat, bude ve vzdělávání svých zaměstnanců úspěšnější a tím bude z dlouhodobého hlediska úspěšnější také ve svém podnikání.

## Použité zdroje a literatura

[1] VAIL, Priscilla L. Greatschools [online]. 2010 [cit. 2010-04-08]. The Role of Emotions and Learning. Dostupné z WWW:  
<<http://www.greatschools.org/LD/managing/the-role-of-emotions-in-learning.gs?content=751&p age=all>>.

Napsal uživatel Martin Zikmund  
Čtvrtek, 08 Duben 2010 10:08 -

---

[2] LAWSON, Candy. Center for Development and Learning [online]. 2009 [cit. 2010-04-08]. The Connections between Emotions and Learning. Dostupné z WWW:  
<[http://www.cdl.org/resource-library/articles/connect\\_emotions.php](http://www.cdl.org/resource-library/articles/connect_emotions.php)>.

[3] REILLY, Rob; KOT, Barry. The Science behind the Art of Teaching Science: Emotional State and Learning. Massachusetts Institute of Technology. SITE 2004, 1, s. 3020-3026. Dostupný také z WWW:  
<<http://underground.musenet.org:8080/bkort/EmotionsAndLearning/Reilly-Site.pdf>>.

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)