



BusinessVize.cz nabízí inzerentům možnost oslovit svoji reklamou poměrně specifickou cílovou skupinu vlastníků a manažerů v malých a středních firmách. Část čtenářů se rekrutuje také z řad zaměstnanců velkých firem a studentů vysokých škol s ekonomickým zaměřením. Pro lepší cílení vaší reklamy si přitom můžete zvolit jednu ze tří forem inzerce.

### **Kdo jsou čtenáři BusinessVize**

BusinessVizi měsíčně navštíví přes 2 000 unikátních uživatelů převážně z podnikové sféry. Denní návštěvnost dosahuje ve všední dny v průměru 100 unikátních návštěv (září 2010). Většina čtenářů (přes 70%) přichází na BusinessVizi prostřednictvím vyhledávačů, ve kterých jsou jednotlivé články na BusinessVizi často poměrně vysoko umístěné. O něco lépe si vedeme na českém Seznam.cz, ale na řadu klíčových slov najdete BusinessVizi i na čelních pozicích v Googlu. Zhruba 13% návštěvníků patří mezi pravidelné čtenáře, kteří chodí na BusinessVizi přímo. Zhruba stejné množství návštěvníků pak na BusinessVizi přichází z odkazujících stránek jako je LinkedIn, Facebook a nejrůznější stránky odkazující na články na BusinessVizi.

### **Cílení inzerce**

Každá forma inzerce může být cílena buď na všechny návštěvníky webu, registrované návštěvníky webu, návštěvníky konkrétní sekce (např. Marketing), návštěvníky konkrétní kategorie (např. Marketing/Komunikace) anebo čtenáře konkrétního článku na BusinessVizi.

### **Jaké formy inzerce jsou na BusinessVizi**

BusinessVize.cz nabízí celkem tři formy inzerce.

#### **Reklamní bannery**

Reklamní bannery mohou být tvořeny buď přímou integrací vašeho skriptu (jako v případě reklamy na Víno-klub) nebo statickými obrázky či jejich sérií (jako v případě reklamy na společnost Nitana). Reklamní bannery jsou umístěny buď v horní části vedle loga anebo v pravém sloupci. Rozměry reklamních bannerů mohou být standardně 468×60 bodů, 160×600 bodů, 360×360 bodů anebo je možné se případně dohodnout i na jiných rozměrech. Reklamní bannery mohou být na BusinessVizi umístěny buď po předem definovaný časový úsek (týden,

měsíc) anebo po předem definovaný počet zobrazení (např. 10 000 zobrazení).

## PR články

[PR články](#) mohou mít libovolnou délku, mohou obsahovat libovolný počet obrázků umístěných buď přímo v textu anebo standardně vpravo nahoře (viz například [tento článek](#) ).

PR článek je zařazen do jedné konkrétní kategorie v jedné konkrétní sekci a na BusinessVizi zůstává už navždy. Každý PR článek má v úvodním textu uvedeno tučným písmem označení:

„Reklama:“ viz například tento

[PR článek](#)

. Umístění PR článku bez označení není přípustné.

## Kontextová textová reklama

Kontextová textová reklama může být uvedena v úvodu jednotlivé sekce či kategorie a s tím i v úvodu každého jednoho článku v ní. Kontextová reklama je označena rámečkem a slovem: „Reklama.“ Příklad kontextové textové reklamy najdete [zde](#) . Kontextovou textovou reklamou lze uvést i k jednotlivým vybraným článkům, kde bude umístěna před začátkem druhého odstavce (před prvním mezinadpisem).

## Ceník inzerce

Ceny inzerce jsou stanovovány individuálně, a to v zásadě ze dvou důvodů. Jednak existuje poměrně mnoho variant, jakou formu inzerce a v jakém umístění zvolit, a to včetně například nestandardní velikosti banneru, a jednak se v průběhu času neustále mění počet návštěvníků, počet článků v jednotlivých kategoriích a sekcích, i pozice našich článků ve vyhledávacích. Objektivně tak kolísá i dopad, který zvolený typ reklamy bude mít na vámi požadovanou cílovou skupinu. Pro zjištění aktuálních cen inzerce nás proto prosím kontaktujte. Před kontaktem si prosím vyberte jednu z nabízených forem i umístění vaší inzerce.

## Kam se obrátit

Pokud máte zájem o inzerce na portálu BusinessVize.cz, obraťte se na [martin .zikmund\(at\)nita na.cz](mailto:martin.zikmund@nita.cz) nebo na telefon 608 82 82 82. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout inzerce, kterou bude považovat za jakýmkoliv způsobem nevhodnou.

## Inzerce na portálu BusinessVize - BusinessVize.cz

Napsal uživatel BusinessVize.cz

Úterý, 28 Zář 2010 19:27 - Aktualizováno Úterý, 13 Květen 2014 09:05

---

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)