

Napsal uživatel Martin Zikmund

Pondělí, 15 Únor 2010 11:19 - Aktualizováno Pondělí, 08 Březen 2010 21:39

Dva bývalí zaměstnanci Motoroly, kteří měli na starosti prodej a marketing mobilních telefonů této značky, dokázali během tří let vybudovat prosperující internetový obchod Vino-klub.cz, který zájemce o víno osloví nejen širokou nabídkou více jak tří tisíc položek, ale také jejich velice příznivou cenou. Největším „objevem“ byl způsob prodeje vína skrze nabídku tematických krabic, tj. kolekcí šesti různých lahví s nějakým společným příběhem, která měla zákazníka bavit i edukovat. To, že to byla dobrá cesta, dokazují zástupy spokojených zákazníků. Jak vlastně vznikal Víno-klub a jak vypadala jeho cesta k úspěchu? Na to jsme se zeptali přímo zakladatelů společnosti Radka Vychytila a Veroniky Šilinkové.

{jathumbnail off}

Napsal uživatel Martin Zikmund

Pondělí, 15 Únor 2010 11:19 - Aktualizováno Pondělí, 08 Březen 2010 21:39



Napsal uživatel Martin Zikmund

Pondělí, 15 Únor 2010 11:19 - Aktualizováno Pondělí, 08 Březen 2010 21:39



Profil

Radek Vychytil – studoval filmovou vědu na FF UK, stál u příchodu mobilních telefonů značky Samsung na český trh. V roce 2004 nastoupil do české pobočky společnosti Motorola na pozici obchodního ředitele (Country Sales Manager). Na starosti měl především prodej mobilních telefonů a příslušenství této značky. Ze své pozice odešel v roce 2008. Od roku 2007 je jednatelem společnosti Wine Society, s. r. o., která provozuje internetový obchod s vínem www.vino-klub.cz

Veronika Šilinková – vystudovala Mezinárodní vztahy a diplomacii a Komerční komunikaci na VŠE Praha. V roce 2005 nastoupila do české pobočky společnosti Motorola na pozici Marketing consultant. Později se stala marketingovou manažerkou české pobočky. Od roku 2007 spoluprovozuje internetový obchod s vínem www.vino-klub.cz. Od jara 2008 již plně působí ve Víno-klubu jako Head of Winefolio.

Víno-klub.cz – internetový obchod s vínem, který vznikl v květnu 2007. V nabídce má na 3194 druhů českých i zahraničních vín. Kromě vín má v nabídce také knihy o víně, pochutiny, vinařské potřeby a nově také whisky. Od října 2009 provozuje tato firma také sesterský internetový obchod vino-klub.sk na Slovensku.

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)